

# MEDIA DATEN

Preisliste Nr. 10 – gültig ab 01.01.2019



**MENTHAMEDIA AG**  
MEDIENGRUPPE



## DAS KV-BLATT BERLIN

### **Direkte Ansprache der Kompetenz- und Entscheidungsträger**

Mit Ihrer Werbung im KV-Blatt erreichen Sie alle niedergelassenen Ärzte und Psychologischen Psychotherapeuten Berlins sowie Ärzte der Berliner Krankenhäuser, Fachambulanzen, Erste-Hilfe-Stellen, ambulante Operationszentren, ärztliche und psychotherapeutische Fachverbände und dgl.

### **Ungewöhnlich hohe Kontaktqualität**

Neben aktuellen Nachrichten, Berichten und Interviews enthält das KV-Blatt

Reportagen und liefert Hintergründe zu Themen der Gesundheitspolitik. Meinungs- oder Gastbeiträge von Berliner Vertragsärzten und -psychotherapeuten oder externer Autoren geben einen Einblick in fachspezifische Themen.

### **Redaktionelles Umfeld: 80 Prozent**

Als offizielles Mitteilungsblatt der KV Berlin bietet Ihnen das KV-Blatt ein Umfeld, in dem der redaktionelle Anteil mit rund 80 Prozent deutlich überwiegt (Themen- und Rubrikenplan bitte gesondert anfordern, falls nicht beiliegend).

### **Erhöhte Aufmerksamkeit durch ansprechende Konzeption und Gestaltung**

Das Mitteilungsblatt der Kassenärztlichen Vereinigung Berlin hat sich seit über 60 Jahren als Pflichtblatt der niedergelassenen Berliner Ärzte etabliert. Ab Januar 2019 erscheint es in einem überarbeiteten Design sechs mal im Jahr. Mit informativen Beiträgen zu aktuellen Berufs- und standesgemäßen Themen, spannenden Interviews mit interessanten Persönlichkeiten und gut recherchierten Reportagen ist eine hohe Aufmerksamkeit der Leser garantiert.

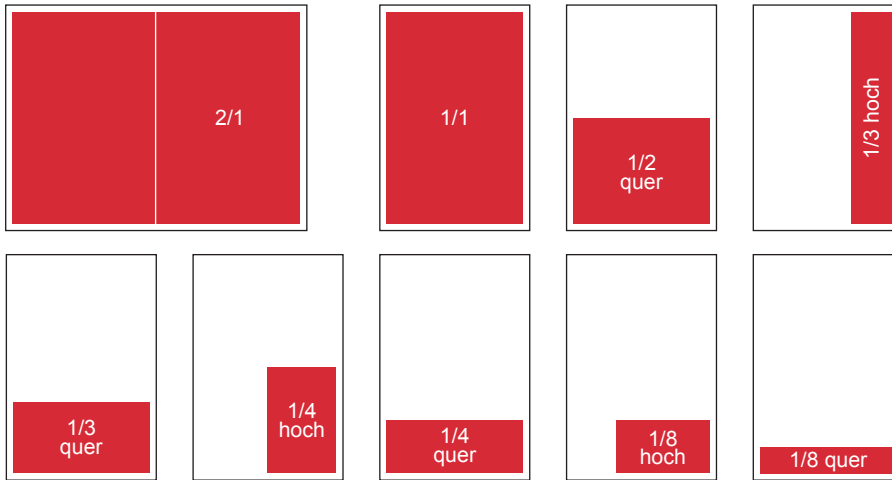
## ERSCHEINUNGSTERMINE 2019

<b>Ausgabe</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>Erscheinungstermin</b>
Januar / Februar 2019	13.12.2018	13.12.2018	03.01.2019
März / April 2019	08.02.2019	08.02.2019	01.03.2019
Mai / Juni 2019	11.04.2019	11.04.2019	02.05.2019
Juli / August 2019	11.06.2019	11.06.2019	01.07.2019
September / Oktober 2019	09.08.2019	09.08.2019	02.09.2019
November / Dezember 2019	09.10.2019	09.10.2019	01.11.2019

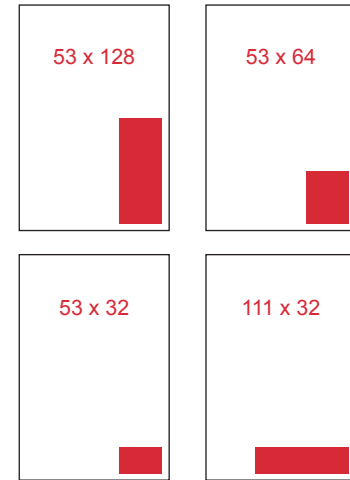
## PREISE UND FORMATE

Größe im Satzspiegel	Maße in mm Breite x Höhe	schwarz/weiß €	4-farbig €
<b>2/1</b>	366 x 257	3.240	4.800
<b>1/1</b>	169 x 257	1.800	2.700
<b>1/2 quer</b>	169 x 128	1.044	1.620
<b>1/3 hoch</b> <b>1/3 quer</b>	53 x 257 169 x 86	720	1.080
<b>1/4 hoch</b> <b>1/4 quer</b>	111 x 128 169 x 64	576	840
<b>1/8 hoch</b> <b>1/8 quer</b>	111 x 64 169 x 32	306	456
<b>Sonderformate</b>	53 x 128	432	648
	53 x 64	216	324
	53 x 32	156	187
	111 x 32	216	324
<b>Vorzugsseiten</b>	2. Umschlagsseite	–	3.120
	3. Umschlagsseite	–	2.820
	4. Umschlagsseite	–	3.120
<b>Beilagen</b>	<b>bis 25 g je 1.000 Expl.: 175,00 €</b>		
<b>Beiheftung</b>	<b>Preise auf Anfrage</b>		

## ANZEIGENFORMATE



## SONDERFORMATE



### Angeschnittene Anzeigen

Beschnittzugabe zuzüglich zum Anschnittformat, 3 mm je Außenkante.

### Rabattstaffel

6 Anzeigen pro Jahr: 10 %

### Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. AE-Vergütung: 15 % für anerkannte Vermittler.

### Kleinanzeigen

Bestellformular anfordern

## TECHNISCHE DATEN

<b>Auflage</b>	15.500 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Gesamtraum Berlin
<b>Leser/Bezieher</b>	Alle niedergelassenen Ärzte, Psychologische Psychotherapeuten, Fachambulanzen, Erste-Hilfe-Stellen, Ärztekammern, ärztliche Fachverbände, Geschäftsstellen aller Krankenkassen, Gesundheitsausschüsse des Bundestags und der Länderparlamente, Gesundheitsstadträte, Krankenhausträger, Fachjournalisten
<b>Erscheinungsweise</b>	6x im Jahr, jeweils am 1. des Monats
<b>Anzeigenschluss</b>	am 10. des Vormonats
<b>Papier</b>	Innen: 90 g Bilderdruck, matt, leicht holzhaltig Umschlag: 150 g Bilderdruck, glänzend, Lackierung 4 Seiten
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck im 60er Raster s/w, z. T. 4-farbig
<b>Magazinformate</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe
<b>Beschnittzugaben</b>	Anzeige plus 5 mm Beschnitt
<b>Druckunterlagen</b>	Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen im PDF/X3-Format zu.
<b>Datenübermittlung</b>	anzeigen@menthamedia.de FTP-Upload auf Anfrage

<b>Beileger:</b>	
<b>Papiermindestgewicht</b>	100 g/m <sup>2</sup> (bei Einzelblatt)
<b>Mindestformat</b>	105 mm x 148 mm
<b>Höchstformat</b>	200 mm x 280 mm

Beilagen werden grundsätzlich maschinell an unbestimmter Stelle lose ins Heft eingelegt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie problemlos maschinell verarbeitet werden können. Beilagen werden mit der geschlossenen langen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt, bei Produkten mit der geschlossenen Kante an der schmalen Seite ist vorab eine Abstimmung mit der Technik erforderlich. Nicht beigelegt werden können Zick-Zack gefaltete Beilagen.

**Lieferanschrift für Beilagen:**  
Brühlsche Universitätsdruckerei GmbH & Co. KG  
Am Urnenfeld 12, 35396 Gießen

Bitte vermerken Sie auf Lieferschein und Palettenzetteln unbedingt: Absender mit Telefonnummer, „KV Blatt Berlin“ mit Ausgabe-Nummer, Gesamtzahl der Lieferung, Anzahl der Paletten, Palettennummer durchnummeriert, Exemplare pro Palette

## VERLAG



MENTHAMEDIA AG  
Ajtoschstraße 6  
90459 Nürnberg

### Mediaberatung

Tel. 0911 / 27400 - 19

### Anzeigenleitung

Philipp Schmitt  
philipp.schmitt@menthamedia.de

### Vorstand

Klaas Fischer (Vorsitz),  
Stefan Paulsen, Ralph Stemper

### Aufsichtsrat

Jan Meister (Vorsitz),  
Udo Noack, Michael Giese

### Bankverbindung

Sparkasse Nürnberg  
Bankleitzahl 760 501 01  
Kontonummer 11 287 299

IBAN: DE94 7605 0101 0011 2872 99  
BIC: SSKNDE77XXX  
USt-IdNr.: DE 813258865

## MEDIABERATUNG

Philipp Schmitt  
Tel. 0911 27400 - 19  
philipp.schmitt@menthamedia.de

## HERAUSGEBER/ REDAKTION

### Anschrift

Kassenärztliche Vereinigung Berlin,  
Körperschaft d. öffentl. Rechts

Masurenallee 6A  
14057 Berlin

[www.kvberlin.de](http://www.kvberlin.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Angebote der MENTHAMEDIA AG erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

## 1. Vertragsabschluss/Storno

(1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die MENTHAMEDIA AG 14 Kalendertage gebunden.

(2) Lehnt die MENTHAMEDIA AG eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragsingang ab, so gilt dies als Annahme.

(3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.

(4) Die MENTHAMEDIA AG gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.

(5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.

(6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.

(7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 21 Werktagen vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungsdatum. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

## 2. Abruffrist

Sofern kein expliziter Schaltertermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

## 3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die MENTHAMEDIA AG von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die MENTHAMEDIA AG zu übermitteln.

## 4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angefertigt werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

## 5. Rücktrittsrecht der MENTHAMEDIA AG

Die MENTHAMEDIA AG ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die

Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der MENTHAMEDIA AG zu vereinbaren sind.

## 6. Preise und Zahlungen

(1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadaten der MENTHAMEDIA AG bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.

(2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die MENTHAMEDIA AG vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.

(3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.

## 7. Schaltertermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgabe(n)/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

## 8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die MENTHAMEDIA AG berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen ohne gestalteten Rahmen werden von der MENTHAMEDIA AG mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates versehen.

## 9. Gewährleistung

(1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der MENTHAMEDIA AG erwarten kann, leistet die MENTHAMEDIA AG grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der MENTHAMEDIA AG eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der MENTHAMEDIA AG.

(2) Die MENTHAMEDIA AG sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftraggebergruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schallpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der MENTHAMEDIA AG keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.

(3) Die MENTHAMEDIA AG sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die MENTHAMEDIA AG sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße –

eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die MENTHAMEDIA AG nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

## 10. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.

(2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.

(3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

## 11. Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht, für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.

(2) Der Auftraggeber stellt die MENTHAMEDIA AG von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der MENTHAMEDIA AG liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

## 12. Schlussbestimmungen

(1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der MENTHAMEDIA AG ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.

(3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.