

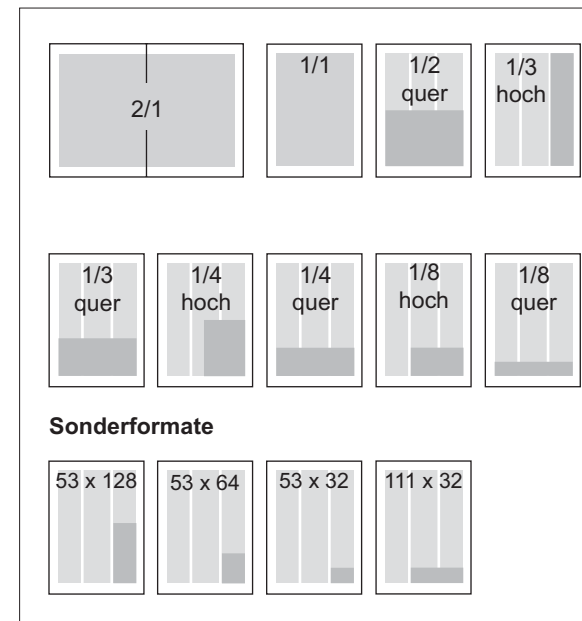
KV Berlin	KV-Blatt, Mitteilungsblatt der KV Berlin
Herausgeber	Kassenärztliche Vereinigung Berlin, Körperschaft des öffentl. Rechts
Redaktion	Reinhold Schlitt, Journalist, verantwortlicher Redakteur i.s.d.P. Masurenallee 6 A, D-14057 Berlin Tel. (030) 310 03-223, Fax: (030) 310 03 50 223 E-Mail: kvblatt-berlin@kvberlin.de
Termine/Veranstaltungen	Barbara Weyer Tel. (030) 310 03-254, Fax: (030) 310 03 50 254
Auflage	14.000 Exemplare
Verbreitung	Gesamtraum Berlin
Leser/Bezieher	Alle niedergelassenen Ärzte, Psychol. Psychotherapeuten, Fachambulanzen, Erste-Hilfe-Stellen, OP-Zentren, Ärztekammern, ärztliche Fachverbände, Geschäftsstellen aller Krankenkassen, Gesundheitsausschüsse des Bundestags und der Länderparlamente, Parteien, Gesundheitsstadträte, Krankenhausträger, Sozialgerichte, Fachjournalisten
Gesamtherstellung	da vinci design GmbH, Albrechtstr. 13, D-10117 Berlin Tel. (030) 282 88 88, Fax: (030) 282 85 55 www.info@davinci.de
Anzeigenverwaltung	Media Service Marschall, Teltowkanalstr. 1, D-12247 Berlin Tel. (030) 771 99 59, Fax: (030) 771 34 32 E-Mail: marschmed@aol.com, www.mediamarschall.de Anzeigenleiterin: Ursula Marschall
Bankverbindung	Berliner Volksbank, BLZ 100 900 00, Konto 32 21 01 80 00
Druckverfahren	Offsetdruck im 60er Raster s/w, z.T. 4-farbig
Druckunterlagen	Druckdatei + Ausdruck für CTP. Bei Farbanzeigen ist ein Andruck mit Skala/Proof erforderlich. Fehlende Farbskalen bei Vierfarbanzeigen, fehlende Andrucke, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Die Berechnung von Mehrkosten bleibt vorbehalten.
Formate	Heftformat: 210 mm x 297 mm, Satzspiegel: 169 mm x 257 mm, 3-spaltig (53 mm)
Erscheinungsweise	monatlich, jeweils am 1. des Monats
Anzeigenschluss	am 12. des Vormonats

Anzeigenpreise Preisliste Nr. 6 / gültig ab 1. 1. 2007

Größe im Satzspiegel	Maße in mm (Breite X Höhe)	schwarz/weiß €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
2/1	366 x 257	2.650,00	3.190,00	3.580,00	3.975,00
1/1	169 x 257	1.470,00	1.770,00	1.990,00	2.215,00
1/2 quer	169 x 128	850,00	1.100,00	1.130,00	1.290,00
1/3 hoch 1/3 quer	53 x 257 169 x 86	587,00 587,00	710,00 710,00	790,00 790,00	885,00 885,00
1/4 hoch 1/4 quer	111 x 128 169 x 64	464,00 464,00	555,00 555,00	620,00 620,00	690,00 690,00
1/8 quer 1/8 hoch	169 x 32 111 x 64	247,00 247,00	298,00 298,00	340,00 340,00	370,00 370,00
Sonderformate	53 x 128	355,00	4-Farb-Anzeigenpreise auf Anfrage		
	53 x 64	175,00			
	53 x 32	124,00			
	111 x 32	175,00			
Vorzugsseiten	2. Umschlags.	-	-	-	2.540,00
	3. Umschlags.	-	-	-	2.300,00
	4. Umschlags.	-	-	-	2.885,00

Beilagen, Beiheftungen: Preise auf Anfrage

Anzeigenformate



Angeschnittene Anzeigen

Preise wie obenstehend, zuzüglich 10 % Aufschlag. Bitte berücksichtigen Sie die Beschnittzugabe zuzüglich zum Anschnittformat, 5 mm je Außenkante

Rabattstafel

6 Anzeigen pro Jahr: 5 %
12 Anzeigen pro Jahr: 10 %

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

10 % AE-Vergütung für anerkannte Vermittler.

Kleinanzeigen

Bestellformular anfordern.

Qualitäten

Direkte Ansprache der Kompetenz- und Entscheidungsträger

Mit Ihrer Werbung im KV-Blatt erreichen Sie alle niedergelassenen Ärzte und Psychologischen Psychotherapeuten Berlins sowie Chef- und Stationsärzte aller Berliner Krankenhäuser, Fachambulanzen, Erste-Hilfe-Stellen, ambulante Operationszentren, ärztliche Fachverbände und dgl. Auch viele Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder, Kommunalpolitiker, Fachjournalisten etc. erreichen Sie direkt und ohne Streuverlust über dieses Medium: hochkarätige Zielgruppen mit wichtigen Entscheidungsträgern, Produktmittlern und Multiplikatoren.

Ungewöhnlich hohe Kontaktqualität

Neben aktuellen Nachrichten und Berichten, Meinungsbeiträgen und Interviews aus der Gesundheitspolitik und zu fachspezifischen Themen sind die „Amtlichen Bekanntmachungen der KV Berlin“ fester und wichtiger Bestandteil des KV-Blattes. Nur im KV-Blatt werden alle aktuellen, unmittelbar rechtsgültigen und damit für alle niedergelassenen Ärzte und Psychologischen Psychotherapeuten unentbehrliche Veröf-

fentlichungen über neue verbindliche Regularien bekannt gegeben und redaktionell aufbereitet. Allein die daraus resultierende Intensität, mit der das gesamte KV-Blatt gelesen wird, ist ein optimaler Wegbereiter für den Erfolg Ihrer Werbung.

Redaktionelles Umfeld: 80 %

Als offizielles Presseorgan der KV Berlin bietet Ihnen das KV-Blatt ein Umfeld, in dem der redaktionelle Anteil mit rund 80% deutlich überwiegt (Themen- und Rubrikenplan bitte gesondert anfordern, falls nicht beiliegend).

Erhöhte Aufmerksamkeit durch ansprechende Konzeption und Gestaltung

Das KV-Blatt, seit über 50 Jahren die Monatszeitschrift der Kassenärztlichen Vereinigung Berlin, erscheint seit Mai 1994 mit einer völlig neuen, journalistischen Grundkonzeption. Mit interessanten Beiträgen zu aktuellen Berufs- und standesgemäßen Themen, mit professionellem Layout und partiellem Vier-Farb-Druck auf matt gestrichenem Papier ist eine erhöhte Aufmerksamkeit der Leser garantiert.



Media-Daten

Preisliste Nr. 6 / gültig ab 1. 1. 2007